

Az Alliance Ipso központjában járt a Bepatek Kft.



Alliance Customer Center. A cég képviselői a Bepatek Kft. ellátogatott Barcelonába, ahol megtekintette a legújabb európai Alliance, vagyis az IPSO anyavállalatának központját. "Smart Choice for Laundry" az IPSO legújabb szlogenje, "Okos választás a mosodák számára!"



A Bepatek Kft kollégái, mint az Ipso kiemelt európai disztribútorának képviselői, 3 napot tölthettek a napfényes Barcelonában, miközben az új sorozatú Ipso mosodai berendezések legújabb marketing kampányának részleteit is egyeztették az anyavállalat új marketing igazgatójával.

Írta: Horváth Andrea
2015. július 01. szerda, 00:00

Az amerikai vállalat által létrehozott ügyfél centrum az IPSO berendezéseket és az IPSO márka arculatát hivatott bemutatni, s bármely európai érdeklődő számára nyitva áll, aki szeretne betekinteni az IPSO mögött álló vállalati és technológiai háttérbe. Aki ellátogat ebbe a komplexumba átérzi milyen stabil, tapasztalt és ügyfélközpontú háttér áll az IPSO mosodai berendezések mögött. Az új arculattal és márkáépítő elemekkel design szempontjából is a megfelelő helyre emelkedett a műszaki és technológiai szempontból már az élvonalban lévő ipari mosodatechnológiai gyártó.

Ezt azok számára, akik érdeklődnek az IPSO mosodai berendezések iránt a Bepatek Kft megpróbálja majd "közelebb" hozni a hamarosan (várhatóan szeptemberen) megrendezésre kerülő **Bepatek IPSO Nyílt Napok 2015** elnevezésű eseményén. **Az esemény időpontjáról hamarosan beszámolunk.**

Regisztráljon a www.iparimosogep-bepatek.hu oldalon, hogy Ön is értesüljön a közelgő rendezvényről.

